

# FORMULACIÓN DE PREGUNTAS

Las ondas de radio y el espectro de  
frecuencias

# ROLES

Cuando el equipo esté listo, envíen al corredor a conseguir marcadores y papel milimétrico.

- **Corredor** - ESTA PERSONA SE ENCARGA DE OBTENER LOS SUMINISTROS. LA PERSONA PUEDE LEVANTARSE DE SU ASIENTO CUANDO SEA NECESARIO.
- **Anotador** - ESTA PERSONA HARÁ ANOTACIONES EN EL PAPEL MILIMÉTRICO.
- **Portavoz** - ESTA PERSONA HABLARÁ EN NOMBRE DEL GRUPO CUANDO SE PRESENTEN LOS CARTELES.
- **Capitán** - ESTA PERSONA SE ASEGURA DE QUE TODOS PARTICIPEN DURANTE LA ACTIVIDAD. TODOS DEBEN CONTRIBUIR CON SUS PREGUNTAS E IDEAS.

Recuerden que una persona puede tener 2 roles.

# PROCEDIMIENTO

TÚ Y TU GRUPO VERÁN UNA INDICACIÓN. CADA ESTUDIANTE DEBERÁ PENSAR EN EL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE PREGUNTAS SOBRE EL TEMA EN EL TIEMPO ASIGNADO.

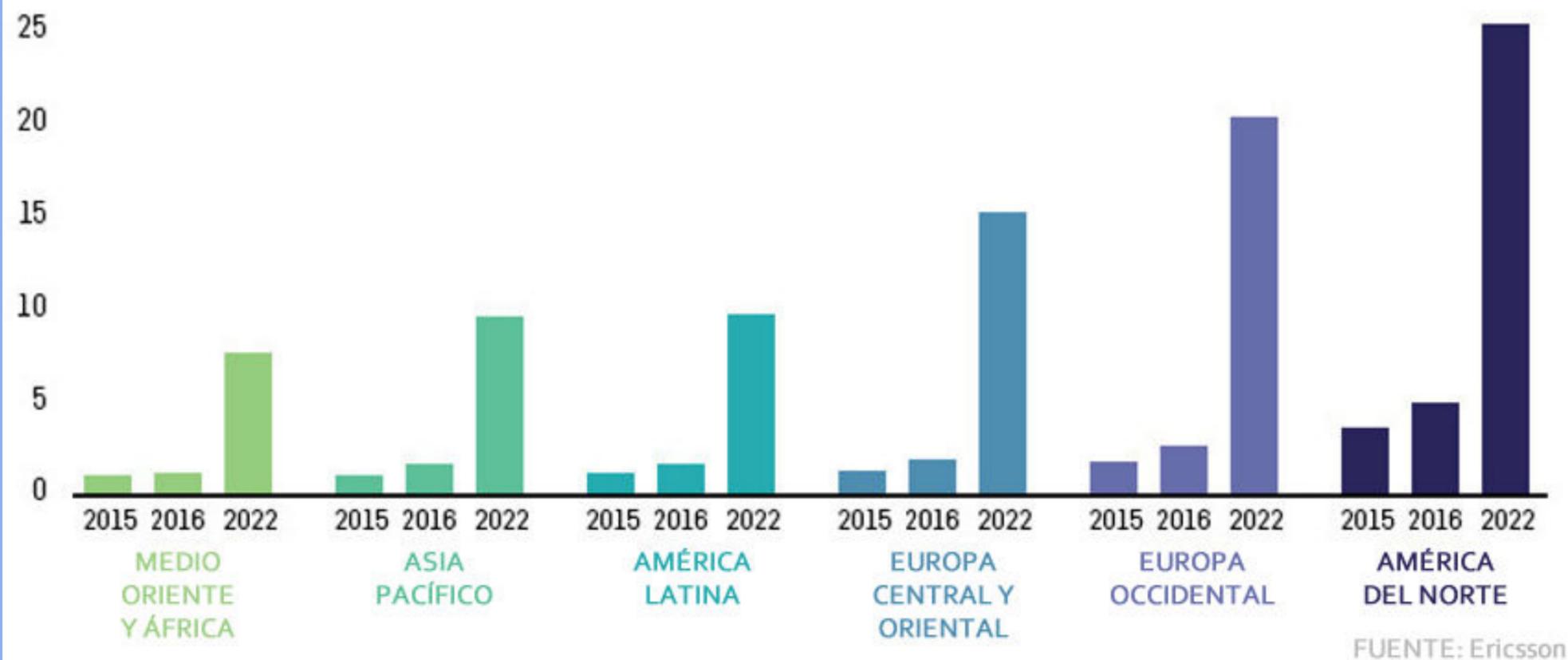
## REGLAS

1. Hagan todas las preguntas que puedan (enumérenlas cuando las hagan)
2. No se detengan a discutir, juzgar o responder
3. Anoten todo exactamente como se indique
4. Conviertan las afirmaciones en preguntas

# INDICACIÓN

EL ESPECTRO DE RADIOFRECUENCIAS (DE 3 KHz A 300 GHz) EN LOS ESTADOS UNIDOS SE HA ASIGNADO A DIVERSOS SERVICIOS INALÁMBRICOS. LA MAYOR PARTE DEL ESPECTRO YA ESTÁ "LLENO" Y EN MUCHOS CASOS LA MISMA BANDA DE FRECUENCIAS SE UTILIZA PARA MÚLTIPLES SERVICIOS.

TRÁFICO DE DATOS POR TELÉFONO INTELIGENTE (GB / MES)



<https://www.weforum.org/agenda/2018/07/the-breathtaking-complexity-of-the-wireless-spectrum/>

<https://physicsworld.com/a/a-light-connected-world/>

# CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS

Clasifiquen sus preguntas en preguntas cerradas o abiertas

## CERRADAS:

Se responden con un "sí", un "no"  
o una palabra

Ejemplo: ¿Qué ocurre con el uso de datos a  
lo largo del tiempo?

## ABIERTAS:

Requieren una explicación más  
larga

Ejemplo: ¿Qué tiene que ver la ubicación con el  
uso?

# CAMBIEN LAS PREGUNTAS DE UN TIPO A OTRO

- Elijan 3 preguntas cerradas y conviértanlas en preguntas abiertas al final de la lista.
- Luego elijan 3 preguntas abiertas y conviértanlas en preguntas cerradas.
- Enumeren las nuevas preguntas.

# DISEÑEN ESTRATEGIAS Y EXPLIQUEN

- Asignen una prioridad a sus preguntas en base a aquellas que el grupo considere más interesantes, pertinentes, misteriosas, etc. Elijan las 3 mejores de su grupo.
- Ayuden a preparar al portavoz de su grupo para que explique el proceso de razonamiento del grupo durante la actividad y cómo llegaron a priorizar esas 3 preguntas.



# PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Elijan una pregunta de su gráfico que sea interesante investigar.
- La investigación puede presentarse en cualquier medio, como por ejemplo vídeo, publicación en redes sociales, presentación de diapositivas, boletín, artículo de revista, etc.
- El producto debe ser informativo e interesante y debe citar a las fuentes.

